

Designação do projeto | INNPROVINN- INVESTIMENTO PARA O REFORÇO DA PRODUÇÃO INTERNA E REPOSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DA CARFATI

Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-000151

Objetivo principal | OT 3 - REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | CARFATI-CONFECÇÃO INFANTIL LDA

Data de aprovação | 04-03-2022

Data de início | 29-11-2021

Data de conclusão | 28-05-2023

Custo total elegível | 191 751,70 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 86 288,73 Eur

Apoio financeiro público nacional/regional | n.a.

#### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O grande objetivo da empresa com a implementação deste Projeto é dotar a CARFATI de fatores dinâmicos de competitividade, de um a forma totalmente alinhada, integrada, racional e economicamente sustentável com a sua estratégia empresarial, capazes de acompanhar a evolução da empresa no mercado com vista ao seu reposicionamento estratégico necessário para fazer face às exigências atuais e futuras da empresa no sector através, nomeadamente, do reforço da produção, a introdução da inovação (produtos e processos), da otimização e redução de custos e da promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego com vista a alcançar novos mercados.

